



葫蘆墩期刊 NO. 33 期 110.5.15

未來的視野

30 年來用雙腳自水邊走至山巔
眺望此刻的家鄉

能為這裡再做點什麼吧？

打開無字的批紙
寫下現在的歷史給下一個 30 年後的我們

※ 再創葫蘆墩的夢—葫蘆墩圳第二期掀蓋 圳流共學培力計畫
※ 豐原公老坪登山景點百年步道蛻變新生

※ 豐原太平洋百貨 30 週年
※ 從郵品故紙透視日本時代豐原人文歷史底蘊



再創葫蘆墩的夢

葫蘆墩圳第二期掀蓋 圳流共學培力計畫

圖 / 文 臺中市政府水利局

葫蘆墩圳是豐原地區古老的灌溉水圳，長期配合地方發展推動環境營造計畫，為掌握地方民意，且避免工程規劃執行過程中溝通與說明不足，導致民眾不了解政策內容及推動緣由，因此在相關水利工程建設規劃執行前先行導入公民參與元素，納入地方民眾意見與專業建議，以利後續環境營造推動，做出最符合地方民意與需求之規劃與決策。

葫蘆墩圳環境營造工程 (第一期)

豐原區三豐路一段至三民路約 300 公尺的距離，為葫蘆墩圳第一期掀蓋工程，此處正好位於百年國小 - 豐原國小校門口前，配合校園景觀進行整體環境營造規劃，運用相同設計構想，讓葫蘆墩圳環境營造工程 (第一期) 達到水岸景觀營造的一致性；同時讓近水步道從廣場及橋梁下方穿越，保障行人與學生上下學的通行安全。

葫蘆墩圳景觀以保留現地喬木，並新植臺灣原生青楓，運用夏日遮蔭、秋日楓紅、冬日暖陽的景觀變化，作為隨著時令變化的特色景觀，另外也種植多種開花灌木，打造鳥語花香的空間感受，而大面積的綠地草坡，塑造出僻靜安寧的休憩區，讓停留休憩的民眾可以感受綠木質樸寧靜的氛圍。



為讓在地民眾、遊客有休憩娛樂、停留駐足的空間，也設置了廣場空間、公共藝術裝置，配合不同活動形式多元化使用，提升民眾對於城市水文化的鏈結；環境景觀營造也運用燈光照明，在考量植栽生長以及生態穩定的前提下，橋梁與水景落瀑以投射燈及照明燈妝點出充滿川流美感的氛圍，入口意象、鋪面設計也配合燈光的高低設置。

葫蘆墩圳環境營造工程（第一期）原設計以抽取地下水作為葫蘆墩圳停灌時的補充水源，目前水利局考量水資源保育，停止抽用地下水補注河道，僅供植栽澆灌低量使用；而葫蘆墩圳停灌期間造成第一期範圍渠道沒水的問題，水利局透過調整渠道內礫石地排列，使停灌時仍可維持渠道美觀，並加強向地方說明，讓民眾瞭解葫蘆墩圳屬灌溉溝，需配合大自然降雨情形及灌溉需求而調配水量，偶有渠道沒水屬正常現象，無需以珍貴的地下水資源維持渠道水量。

以共學為起點 開創地方水文化新契機

培力計畫的主軸精神為「圳流共學」，將人與城市、圳流與城市、圳流與人文間的關係，

融合在一起，透過培力學堂的辦理，願景工作坊的學習，以「圳流共學」的精神，用一條圳流拉近人與人的距離。



「圳流共學」培力計畫

培力計畫將可分為三階段，第一階段為資料收集與調查，準確掌握地方民意及輿情，也建立公部門與民眾之間良好的雙向溝通管道；第二階段則為學習與討論，透過培力學堂、工作坊的辦理，讓民眾了解葫蘆墩圳以及相關水環境工程規劃，透過討論、腦力激盪等交流方式，精進完善政策方向與規劃；最後則為成果展示，展現培力計畫成果，在資訊公開透明的原則下，展示推動過程中的民眾意見以及民意調查結果，落實並強化民眾參與的效益。

一、 資料收集與調查

以三民路至中正路區間，約 400 公尺為調查範圍，主要了解停車機制規劃以及輪灌機制對於民眾生活的影響，透過訪談或是隨機問卷調查，凝聽在地民眾聲音，讓水利工程設施、景觀設計、政策推動方向可符合民眾需求，建立雙向溝通管道，凝聚公私部門共識；同時辦理葫蘆墩圳的水質採樣調查，以作為後續葫蘆墩圳環境營造規劃之參考。

二、 培力學堂與工作坊

為讓民眾了解水資源保育、水圳與城市空間開發、在地水歷史文化以及掀蓋的優劣等，預計辦理 4 場專題演講，邀請專家學者以水文水理、水環境營造、水圳文化、水文化與城市及志工培力等面相，探討葫蘆墩圳之歷史文化、水資源與生活、產業發展的關係以及城市空間規劃設計等主題，



圳流學 共學

109年葫蘆圳環境營造願景培力計畫





帶領民眾接近葫蘆墩圳，共築美好水城市。延續培力學堂的主題，規劃辦理 4 場願景工作坊，以工作坊形式，邀請在地意見領袖、民眾齊聚一堂，與公部門單位、專家學者共同討論，包括：停車規劃、環境營造規劃及後續水環境維運管理等，針對某一問題或議題找出可行方案，達到共識，讓民意落實於政策，期盼透過民眾參與交流機制，讓水利工程景觀契合民眾生活需求，共創雙贏目標。

三、 培力成果展

培力成果展展現葫蘆墩環境營造工程民眾參與成果，透過培力課程跨領域、多元的學習與討論，讓民眾參與機制能夠落實，融入在地民眾意見，以民意為基礎，作為水利工程政策推動參考方向，達到政府資訊公開透明、民眾參與的目標。





豐原太平洋百貨 閃耀 30，感謝有您

圖 / 文 豐原太平洋百貨

您是否也曾駐足在美人魚鐘下，為的就是等待整點鐘聲敲響迎接美人魚與海底世界樂聲響起的時刻？豐原太平洋百貨陪伴在地居民第三十個年頭，是與在地共同成長、無法替代的珍貴回憶。

豐原太平洋百貨與美人魚鐘 - 在地人的寶藏

飽含著一份回饋家鄉的心意，1991年11月一個幸福賣場誕生，太平洋百貨在矚目之下點亮了豐原街頭，創立至今30年間，持續帶給大眾更多感動。

提到豐原太平洋百貨就一定會想到「美人魚鐘」，結合海洋裡最美麗的傳說—美人魚，打造整點報時的美人魚和她的朋友們，隨著輕快的節奏搖擺起舞，是百貨最特別的迎賓曲，



美人魚報時鐘

三十年前開幕立即造成轟動，至今魅力不減，每到整點仍有無數的孩子們在鐘下等待，綻放快樂的笑容。

回饋在地，共存共榮

鄰近廟東商圈，除了地理上與地方商圈相鄰的連結，一直以來百貨更抱持著「結合商圈、回饋在地」的理念，與在地共榮。

於豐原運營 30 年間，百貨不斷積極與地方商圈互動。民國 103 年 23 週年慶結合豐原廟東復興商圈舉辦「牽手探險趣·公益路跑」，以 2.3 公里的短距離健走 / 路跑做公益，現場不分長幼老少，大朋友小朋友齊聚在一起手牽著手環繞百貨與商圈周邊一同探險趣，希望將這份愛心化為實際行動，透過雙腳與彼此互助的力量跑出愛的足跡，一起來做公益。這次的路跑活動除了傳達健康運動做愛心的理念外，更是讓參與民眾了解廟東復興商圈的文化與特色，也打響商圈知名度，促進周邊觀光人潮。



路跑結合公益，幫助身心障礙者及其家庭



牽手探險趣 公益路跑



展場最吸睛的拍照點【福蝶臺灣】



葫蘆墩隱藏冠軍開幕式

除了結合公益性質的活動外，也致力於推廣地方產業，大多數人可能不知道，豐原是個孕育許多世界名家的地方，眾多的「隱藏冠軍」就在葫蘆墩，為了讓大眾更了解這些隱藏的在地之光，108 年與臺中市后豐社區大學共同舉辦「發現葫蘆墩隱藏冠軍—后豐社大與在地產業共創展」，此次的展覽參展的單位大有來頭，為享有國際盛名的葫蘆墩、大甲溪流域及大雪山山脈的地方產業，希望將這些不為人知的地方產業奮鬥的歷程，技術工藝推廣給更多人認識，這次展覽也同時有專業導覽與眾多趣味的 DIY 活動，期望讓各個年齡層的人都能更簡單的了解地方多樣的物產與豐富的人文活動，還有隱藏冠軍的熱情與精神。

每到週末的百貨廣場，總是能看見街頭藝人在舞台上展現熱忱的表演，抑或是豐原在地團體活力滿滿的演出，假日的廣場充滿著表演者努力揮灑的汗水與觀眾熱情的掌聲，身為臺中市藝術亮點的一員，百貨同時也盡心於藝文



左：【藝遊山城 亮點巡禮】講座、DIY 活動 右：【藝遊山城 亮點巡禮】講座、DIY 活動 1

活動的發展，一樓的美人魚鐘廣場也免費提供給在地藝文工作者展覽與表演的空間，除了給藝術工作者一個展現成果的舞台，也同時讓藝文更生活化。109 年度臺中市舉辦「藝術亮點串聯活動」，豐原在地 3 個知名藝術亮點：太平洋百貨、台灣味噌釀造文化館、豐原漆藝館共同舉辦《藝遊山城 亮點巡禮》活動，舉辦味噌及漆藝 DIY 與講座活動，除了有許多在地區民共襄盛舉外，也帶來了許多外地民眾一起參與，藉由串聯不同特點的亮點夥伴，拉近居民與在地產業的連結。

追求成長，與時俱進

對一個企業而言，持續運營 30 年是多麼不容易的事，不只是代表顧客對百貨的信任，也象徵一路走來歷經風雨，面對大環境的衝擊，都能適時地去調整因應策略。以去年度爆發的新冠肺炎疫情為例，在疫情高峰期間推出「你 CALL IN，我配送」的貼心到府結帳服務，只要顧客透過私訊 FACEBOOK 粉絲專頁或撥打百貨專線就可以直接訂購商品，並且幫忙配送至家中，另外，在百貨官方 APP 內也設置各個專櫃的導覽影片，經由影片中民眾可以直接看到專櫃的商品，讓顧客不需入店，在家防疫也能身歷其境逛百貨享受購物樂趣！



太百購物網開台記者會

在電商興盛的時代，網購需求不斷增加，百貨業面臨產業結構的改變，因應這項轉變，於 109 年 9 月推出百貨線上購物平台「太百購物網」。進入太百購物網，會發現與其他百貨不同地方是除了豐富多元的專櫃商品外，更邀集 OTOP (One Town One Product : 一鄉鎮一特產) 特色商家，囊括北中南 10 大 OTOP 優質商家的在地特色商品，絕對是全台百貨線上購物獨一無二販售的！另外也獨家取得經濟部中小企業處授權 OTOP 商標使用，將地方特色產業與百貨業結合，期望以線上購物平台為媒介帶動城鄉發展與地方產業知名度。

流行時尚與溫暖的新指標

有別於臺中市區的百貨公司或是近年興起的綜合型觀光遊憩 OUTLET，豐原太平洋百貨小而精緻應有盡有，面對同業的競爭，百貨在各方面也不斷推陳出新、改裝調整，期望在豐原市中心打造一個溫暖時尚的新地標，並運用區域型百貨的優勢，連結在地商圈與團體，希望與在地一同打造出一個魅力的城市、感動的角落。期望無論年幼老少，只要一想到美人魚鐘，就會立刻聯想到豐原太平洋百貨，它敲響的不僅是永續綻放的笑顏，更是一份幸福的傳承！

太百 30，閃耀再 30

在地耕耘第 30 年，為紀念這個特別的時刻，百貨從去年度就開始計畫推出一連串的驚喜帶給一直以來支持愛護太平洋百貨的顧客。一樓美人魚鐘廣場的舞台也是因應 30 週年而進行全新改裝，除了帶來嶄新繽紛的風貌外，透過更完善的舞台也能帶給展演工作者更好的演出空間，也給在地居民一個更棒的生活舞台。另外，大門口的主題布置更是時尚吸睛，例如去年度的耶誕節有別於以往展示出的耶誕樹，以炫麗的燈為主體，打造出七彩浪漫的巨大耶

誕樹，華麗而夢幻，不少民眾慕名而來為的就是在這個如同城市裡的一座遊樂園中的美麗景點拍照打卡，留下美好的回憶。

此外，以今年母親節為首波驚喜，推出 30 週年限定紀念贈品，以最符合百貨氣質的「太平洋藍」作為底色搭配時尚大方的風格所獨家設計的贈品，包含口罩、馬克杯與保溫袋，絕對是在地人與顧客必收集的紀念品。另外也推出 30 週年老朋友回娘家的回館優惠，希望帶給老朋友更多的回饋，讓消費留在豐原。

即使面對外在環境的轉變與競爭而面臨許多困難，百貨一直以來堅定帶給顧客最好的商品、價格、服務與環境，對許多顧客來說，這裡就像是他親切的老鄰居，就算沒事也會想要過來逛逛，跟朋友般的服務人員聊聊天，與顧客有更多溫馨的情感交流，不再只是個冷冰冰的購物場所。這裡除了是在地的一個感動角落外，同時也不忘回饋社會、做公益落實社會企業責任並結合地方商圈共存共榮，因此在地運營 30 年仍屹立不搖並享有好名聲，未來也將繼續成長展現更多元的樣貌，邁向下一個三十年！

假日廣場表演活動





豐原公老坪登山景點

百年步道蛻變新生

圖 / 文 臺中市政府觀光旅遊局

豐原最美的後花園～公老坪，近期臺中市政府觀旅局投入約新臺幣 1,379 萬元，為豐原公老坪登山步道做整建工程，步道沿途多處設有座椅供山友賞景休憩，附近還有很多景點值得探訪。

觀景平台俯瞰臺中風景

「豐原公老坪觀景平台」近期由臺中市府團隊完善景觀平台周邊設施，建置公老坪觀景平台串聯棧道，棧道總長 75m，由木作材料打造，起點自丘逢甲紀念公園起沿著路邊串聯豐原公老坪二處觀景平台，末端串接至豐原公老坪登山步道起點。串聯棧道的下方設有間接照明，沿著串聯棧道經過公老坪二座觀景平台可俯瞰豐原及后里台地等，坐擁一片美不勝收的大地景觀，無論是飽覽璀璨的夕陽落日或絢麗夜景，都別有一番悠適，俯瞰臺中美麗風景。

此外，
臺中市政府觀旅局
「豐原公
老坪登山

步道整建工程」投入約新臺幣 1,379 萬元，以昔日居民上學、運送物資通行的蜈蚣崎古道為基礎，改善再造為供全民健走、賞景的親子級登山步道，全長 690 公尺，沿途保留部分古道遺跡，得以遙想當年先民翻山越嶺的生活樣貌，





別具意義。為體貼登山遊客，步道沿途多處設有座椅供山友賞景休憩，停車空間部分除了鄰近步道起點的豐原公老坪運動公園停車場，臺中市府團隊於步道終點處另規劃建置停車場，方便遊客使用。

好山好水 百萬級夜景

被譽為豐原最美後花園的公老坪不僅擁有百萬級夕陽夜景，還坐擁好山好水孕育四季甜美水果，以觀光果園聞名全國，此次步道的蛻變深具歷史意義與價值，不僅將在地動人的記憶保存下來，成為下一代回憶裡的動人故事，更串連周邊的觀光資源，擴大觀光範圍與深度，讓當地觀光再升級！

四季活動 暢享美好時光

公老坪附近還有很多景點值得探訪，喜歡大自然的遊客可前往旱溪源頭自然生態區；攝影愛好者，可沿著起點旁的公老坪觀景平台串聯棧道，前往豐原公老坪兩處觀景平台及丘逢甲紀念公園，完整紀錄北臺中遼闊壯麗的景緻；依山而建的景觀餐廳也是熱門的打卡景點，恬靜浪漫的氛圍相當適合情侶及享受慢活的旅人。「公老坪」為中部最具規模的觀光果園秋冬盛產柿子、柑橘，春夏則有桃子、李子、荔枝，其中又以柑橘最為出名，每年年底都會舉辦「柑橘節」野餐派對，可前往體驗採果樂趣，悠閒坐在草地上野餐，暢享冬日柑橘季的美好時光！



從郵品故紙透視日本時代 豐原人文歷史底蘊之例證

圖 / 文 游振傑

地方文化的特色可由郵品顯示出來，本文將日治時期以豐原的地方產業和名人雅士兩個面向與豐原相關的郵品，透視豐原地方人文歷史，盼引起地方文史工作者和集郵大眾的興趣。

從郵品來研究郵學，不外乎是推敲信函上的郵票、郵資和郵戳上的相關資訊等，但亦可從郵件上寄信者或寄出單位機關，看到寄出信函上透露所屬地其背後的人文歷史，進而完備這件郵品的價值和重要性。

這不僅是需要郵識，更要通曉該地的人文歷史背景。經過時代的洗鍊和沉澱，之前的演進，重大影響後來的地方發展，這種內含地方文化的底蘊，可說是呈現地方文化的特色。

今從豐原寄出的信函來探究日治時期豐原之人文歷史，若不是豐原在地人，或不明豐原地方事務者，實看不出其畫龍點睛之處，和隱藏「眉角」的關鍵所在，就是該郵函的價值所在。

地方產業 - 布袋會社

圖 1 為昭和 15 年 (1940 年) 4 月 23 日，從豐原寄到嘉義的「書留」(掛號)信，乃在豐原臺灣製麻會社上班的兄長給在嘉義農林學校的弟弟的信函。

光是一詞「製麻會社」，就值得特書一番，(在此，郵票、郵資、郵戳和戳記等不在討論範

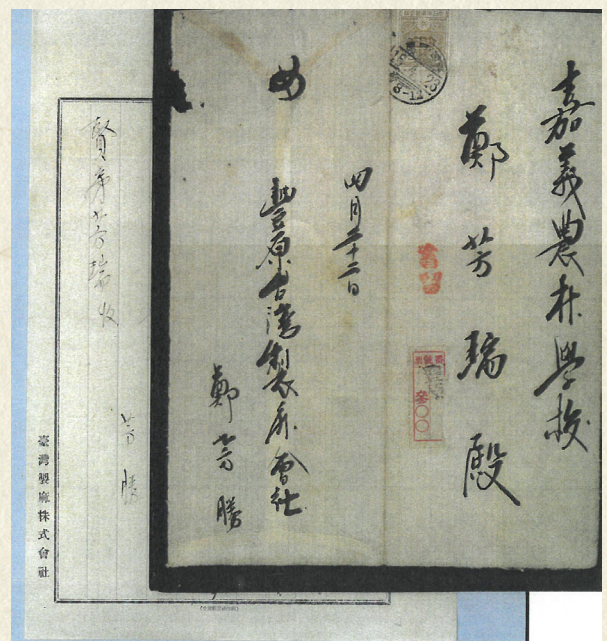


圖 1：昭和 15 年 (1940 年) 4 月 23 日的掛號信

圍)。因其代表著豐原特殊的地位和在地人文特色，而且貫穿日治時期到戰後光復的階段，從興盛到衰微的地方產業，一如豐原的被邊緣化，同樣的宿命令人不勝嘔嘆。

今天，豐原地區居民對「製麻會社」不識已久矣。四五年級之輩鄉親已少有印象，何況是新生代的年輕人。

尚若不關心自己腳踏的土地與人文歷史的鄉親，說不出自己家鄉的特色和在地文化，如何有未來的願景？

自己的地方文化和創意產業被外地竊用和被取而代之，能不興嘆？臺中南屯的「麻茅文化館」就是最鮮明的例子。

豐原的「臺灣製麻株式會社」製麻紡織，是全臺第一家製麻業工場，在日本時代為最具規模的企業體，其代表著地方產業也是豐原人曾經有的共同記憶。

黃麻是豐原地區很重要的經濟作物，日本時代臺灣的稻米和蔗糖都外銷，需要大量的麻布袋，因為黃麻莖部的皮下纖維可被用來做麻布袋與麻繩。在布袋需求下，豐原種植最多，後來潭子、石岡和臺中南屯亦漸漸大量種植，是當地居民賴以維生的家計來源。

另外，黃麻嫩葉則被拿去煮成湯，也就是麻薏湯，又稱麻茅湯。外地沒賣這樣小吃，只有豐原人和臺中人才吃，是很特殊的豐原常民俗飲食文化。惜 2004 年，臺中南屯創立「麻茅文化館」，是臺中市第一座民間地方文化館，將幾乎流逝的黃麻文化保留下來，成為別具一格的麻茅文化。豐原喪失了以麻茅作為葫蘆墩（豐原）在地文化的引路者，自己的文化資產沒有保存下來。

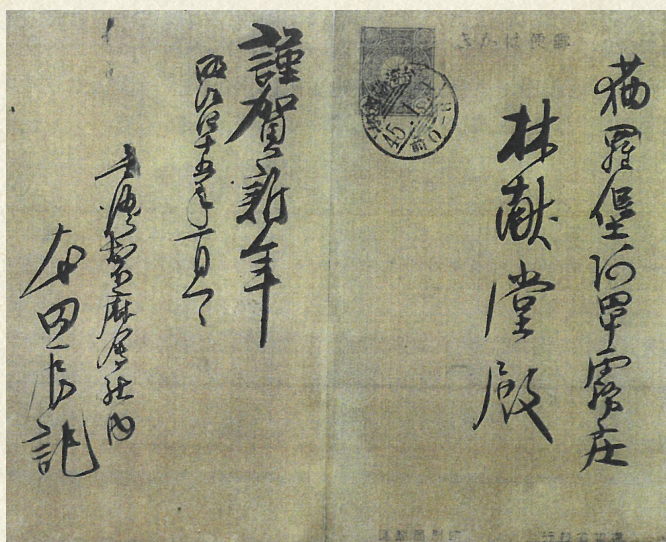


圖 2：明治 45 年（1912 年）元旦，由臺灣製麻會社寄出的賀年明信片。（摘自 2015.12.31 六大郵拍）

黃麻產業在臺灣歷史上扮演著極重要的地位，明治 38 年（1905 年）9 月，在當時豐原舊名「葫蘆墩」成立「黃麻紡績工場」，大量的黃麻最後都匯集在這裡紡紗、編織。後改稱為「臺灣製麻會社」，見圖 2，為明治 45 年（1912 年）元旦之賀年明信片，乃臺灣製麻會社本田先生寄給阿罩霧庄的林獻堂。

1912 年（時大正元年）11 月 8 日重組「臺灣製麻株式會社」，慣稱「葫蘆墩製麻會社」（The Hemp Manufactory at Horoton），見圖 3 明信片圖案。

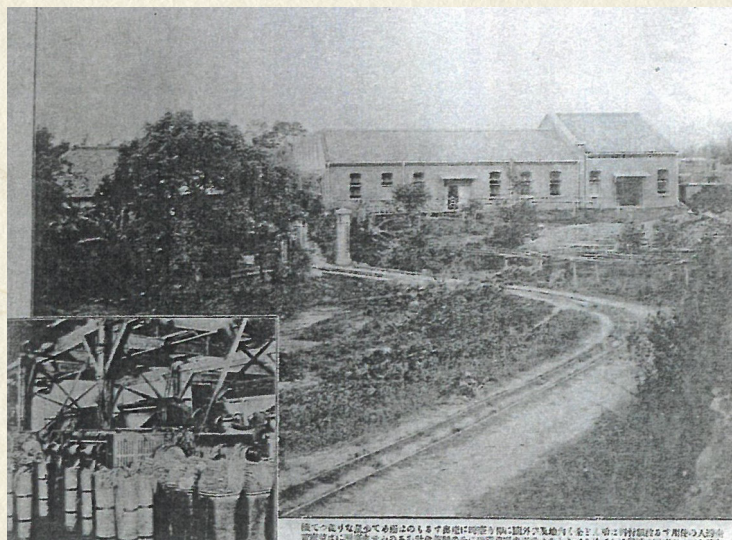


圖 3：葫蘆墩製麻會社圖案的明信片

豐原在地人則俗稱為「布袋會社」，當時社址在「葫蘆墩 29 番地」，位置在現今的隆豐社區一帶，周遭至今仍有許多布袋會社的老員工和其眷屬。

民國七十一年（1982 年），世界裝包糖及米袋，改為塑膠尼龍袋，黃麻布袋逐漸從人們的記憶中消失，黃麻產業也就消逝矣。

在豐原地區唯一還存有印象的僅剩「布袋會社」四字，茲將其沿革演變整理成簡表如下：

< 布袋會社之沿革 >

名稱	年代		
	西元	日治	民國
黃麻紡績工場 (後稱台灣製麻會社)	1905年	明治38年9月	
台灣製麻株式會社 (俗稱葫蘆墩製麻會社)	1912年 - 1944年	大正元年 - 昭和19年	
帝國纖維株式會社	1944年 - 1946年	昭和19年 -	35年
台灣紡織公司豐原廠	1946年 - 1947年		35年12月 - 36年7月
台灣工礦公司豐原紡織廠	1947年 - 1967年		36年7月 - 56年12月
台麻紡織廠	1967年 - 1983年		56年12月 - 72年

游振傑：郵品故紙透視日本時代豐原人文歷史底蘊之例證

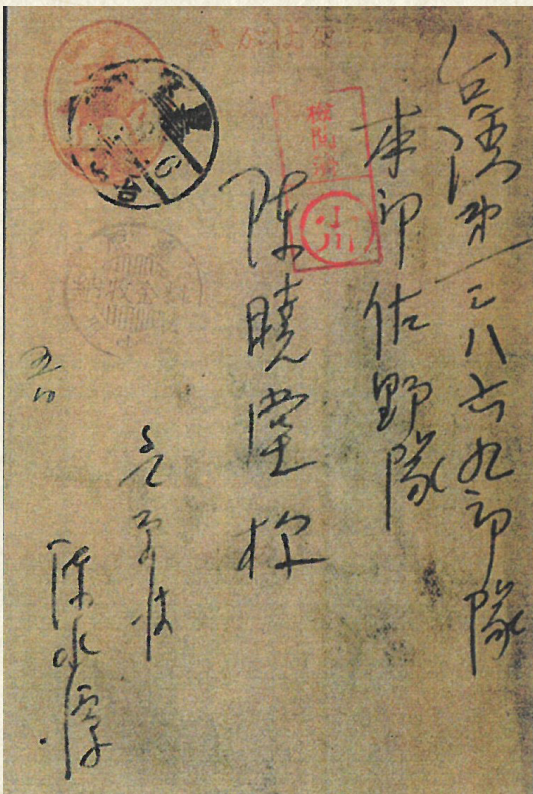


圖 4：昭和 20 年 (1945 年) 8 月 6 日陳水潭先生寄給其子的明信片

名人雅士 - 陳水潭先生

圖 4 所示為一枚奇遇的明信片。看盡千帆，得到此枚片，乍見之下，頗為尋常，除較引人注意的「料金收納」和「檢閱濟」方章。雖然郵戳上的年份不清，但憑「料金收納」即可得知乃戰事末期，昭和 20 年 (1945 年) 4 月 1

日郵資漲價後，3 錢明信片以 5 錢面值售出，當可明瞭確定為昭和 20 年份之郵戳，州廳戳是也。豐原郵便局之「料金收納」圓型章，上下半月欄上的直線為 10 條，異於東勢和臺中兩者。

令個人眼睛一亮的是正面上「陳水潭」三字。直覺告訴我，這一枚是豐原「名人書簡」片，難得的奇遇。外地人可能不清楚他是何許人也，但對上了年紀的豐原人來說，可是如雷貫耳，響叮噠的人物 - 「水潭仙」也。

陳水潭先生，1897 年出生於日治時期南投郡名間庄。大正 14 年 (1925 年) 畢業於日本醫學專門學校。返臺後，於臺中州豐原街開設「穎川醫院」執業凡 30 餘年，醫術精湛，備受鄉里愛戴，享有「水潭仙」的美譽。

日本時代臺灣殖民地的教育政策創造出一群新興的社會領導階層，醫師便是其中特別重要的一分子。陳水潭先生在當時的地方自治制度下，及擔任豐原街的協議員，並曾加入臺灣自治聯盟；太平洋戰事期間又任皇民奉公會臺中州支部奉公委員。此種政治參與的熱情一直

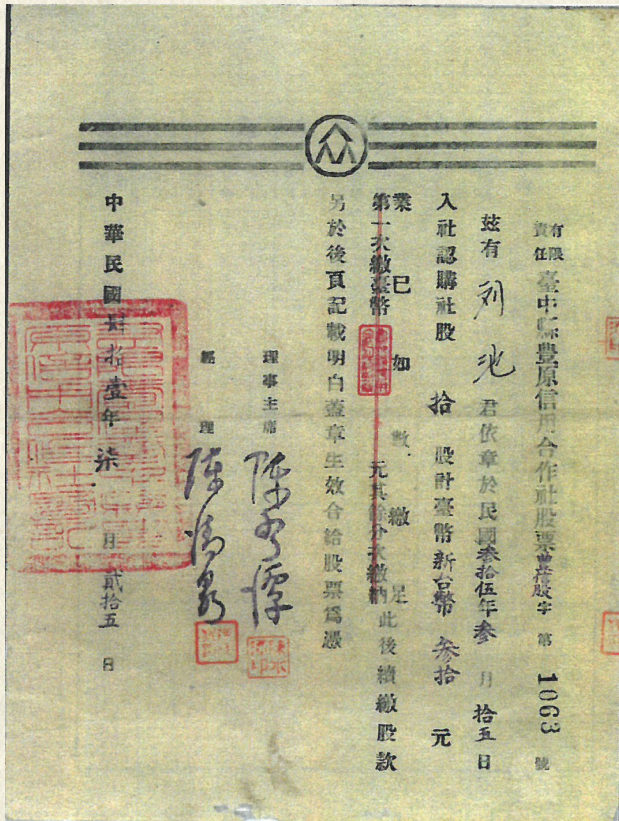


圖 5：陳水潭先生擔任理事主席時之股票。(1952年 7 月 25 日)

延續到臺灣光復後，1945 至 1951 年期間，獲派擔任豐原鎮長，後又歷任臺中縣參議員、臺灣省臨時省議會第一屆議員等職，又曾任豐原鎮信用合作社理事主席。1954 年，當選第二屆臺中縣長，1956 年在任內因病過世。

陳水潭先生為臺中縣地方派系黑派的創始者。1951 年第一屆臺中縣長選舉拉開了臺中縣地方派系鬥爭的序幕。當時，與紅派的林鶴年於縣長選舉上競爭激烈，這期間暗中角力的乃是兩派人馬背後支持的親族勢力，黑派的陳水潭與霧峰林獻堂因為兒女親家，故得其支持；紅派的林鶴年則是霧峰林家頂厝林紀堂四子，亦即為林獻堂的子姪。然而，在早期縣府選務經驗不足，第一次投票結果，陳水潭得票最多，比第二位的林鶴年多出 2 萬多票，但沒有人超過規定總投票數的半數。第二次投票時，林鶴年在國民黨的支援下，擊敗實力最強的陳水潭當選第一屆臺中縣長。臺中縣從此形成政治上對立的兩大地方派系，影響至今。

在臺中縣地方自治政治發展史上，政壇權力長期由黑派與紅派長期壟斷，第三勢力幾乎無法生存。

黑派其實就是陳派，因黑派的開創者為陳水潭，在競選第一屆臺中縣縣長時，宣傳用的海報或名片一律為以黑色為標誌，而稱陳派為「黑仔」，後改為「黑派」。

紅派的掌門人林鶴年，就是林派的開山鼻祖，在此次選舉中的宣傳品與名片以紅色為標誌。故稱林派為「紅仔」，後來改稱「紅派」。

另有一種說法的版本，陳派人物多畢業於臺中一中，不少人學醫，多著黑色禮服，而稱為「黑派」；林派主要人物多畢業於臺中師範，以紅色作為熱情及善的象徵，而稱為「紅派」。

其實，所謂臺中縣黑紅派系之爭，並不是幫派！而是政黨派系之爭，爭的就是一種權力的平衡和政治分贓，因為兩派都共屬同一政黨的國民黨。

臺中縣一直是臺灣地方派系研究注意的焦點，一部地方自治史可說是一頁地方派系發展史。說到黑派的地方派系在臺灣中部的地方自治史上，陳水潭先生著實佔有不可抹滅的地位。

圖 5 所示為陳水潭先生擔任豐原信用合作社理事主席的股票，其上的簽名之章與明信片上所書寫的字跡完全類似。

參考資料：

1. 《昭和六年豐原鄉土誌》。游禮懺珍藏。
2. 《1998 年臺中縣豐原市隆豐社區總體營造活動專刊》2010 年隆豐社區管委會出版。
3. < 陳彩龍與陳水潭家族 > 摘自臺灣省文獻會之《悅讀館藏檔案與舊籍》P.69-P72。
4. 網路搜尋及 < 維基百科 >

水岸花都-葫蘆墩圳掀蓋 迎接咱新ㄟ豐原街仔



汰除 **199** 個
不合格停車位

增設 **890** 個
合格停車位

只要停車位置願改變
豐原街仔就會不一樣

“舊除”

淘汰葫蘆墩圳(站3~站5)
減少199個停車位

“新出”

預定興建飯店地下停車場
增加180個停車位

“新出”

豐原轉運中心停車場
增加301個停車位

“新出”

豐原運動中心地下停車場
增加145個停車位

“新出”

鐵路高架橋下空間利用
增加264個停車位



這7場的活動將會是改變豐原的關鍵，真的需要您的參與！

圳流共學

-培力講堂時間及地點

第一場4/22(四)18:30-20:30五里活動中心
第二場4/27(二)18:30-20:30五里活動中心

舞曲演出會

-舞動葫蘆墩圳開發傳奇

4/25(日)14:00葫蘆墩文化中心

圳流共學

-葫蘆墩圳掀蓋工作坊 (居民說明會)

(三民路至中正路)

5/8(六) 14:00~16:00 五里活動中心

5/13(四) 18:00~20:00 慈濟宮

5/22(六) 14:00~16:00 五里活動中心

5/31(一) 18:00~20:00 慈濟宮

臺中市議員 **陳清龍** 與您繼續前進



社團法人臺中市
繁榮葫蘆墩促進會

發行人：社團法人臺中市繁榮葫蘆墩促進會

總編：楊宏祥

副總編：黃煥敏

編輯委員：陳清龍、連小華、林宣宏、周智明、謝慶富、鄧年益、游惠玲、邱世文、郭銘勳、
陳豐榮、鄭國雄、范源炎、唐志勇、陳錦發、邱居亮、劉其安、羅英裕、吳秋津、
吳艷順、陳明溪、張麥、謝涼

地址：臺中市豐原區大明路 228 號

聯絡電話：04-2528 6069 傳真：04-2528 3080 網址：www.fuludun.tw

投稿信箱：hongshan@ms2.hinet.net

封面提供：臺中市政府觀光旅遊局

美編印製：戈雅創意事業有限公司 www.togoya.com.tw

